



Helsingborg – den självklara platsen för tillväxt

Anteckningar från näringslivsdialog 19 mars 2026
Handelsföreningen, Sydsvenska industri- och
handelskammaren, Helsingborgs stad





Stort tack för ditt engagemang och värdefulla bidrag i näringslivsdialogen tillsammans med Handelsföreningen, Helsingborgs stad och Sydsvenska industri- och handelskammaren.

Utifrån ambitionerna i stadens näringslivsprogram identifierade vi tillsammans ett antal strategiska prioriteringar för att ytterligare stärka Helsingborg som plats för företagande, investeringar och hållbar tillväxt. Prioriteringarna pekar tydligt ut var vi behöver kraftsamla framåt.

Vår ambition är tydlig: Helsingborg ska vara en av Sveriges bästa platser att starta, driva och utveckla företag på.

Detta är inget vi gör var för sig, det är något vi bygger tillsammans, i nära samverkan mellan näringsliv, stad och organisationer.

I detta dokument sammanfattar vi näringslivsdialogen utifrån tre perspektiv: vad vi hörde, vad vi fokuserar på framåt och hur det kommer att märkas för dig som företagare i Helsingborg.

Vänliga hälsningar,
Anders Rosberg, Handelsföreningen
Per Tryding, Sydsvenska industri- och handelskammaren
Ulrika Dieroff, Sydsvenska Industri- och Handelskammaren
Soraya Axelsson, Helsingborgs stad

Helsingborg – den självklara platsen för tillväxt

Näringslivsprogram 2026 – 2028



Sammanfattning

Näringslivsdialogen i Helsingborg den 19 mars 2026 visar en tydlig samsyn kring vad som krävs för att stärka tillväxten. Ambitionen är att positionera Helsingborg som en av Sveriges bästa platser för företagande genom ett mer proaktivt, samordnat och affärsdrivet arbetssätt som skapar bättre förutsättningar för företag att starta, växa och investera.

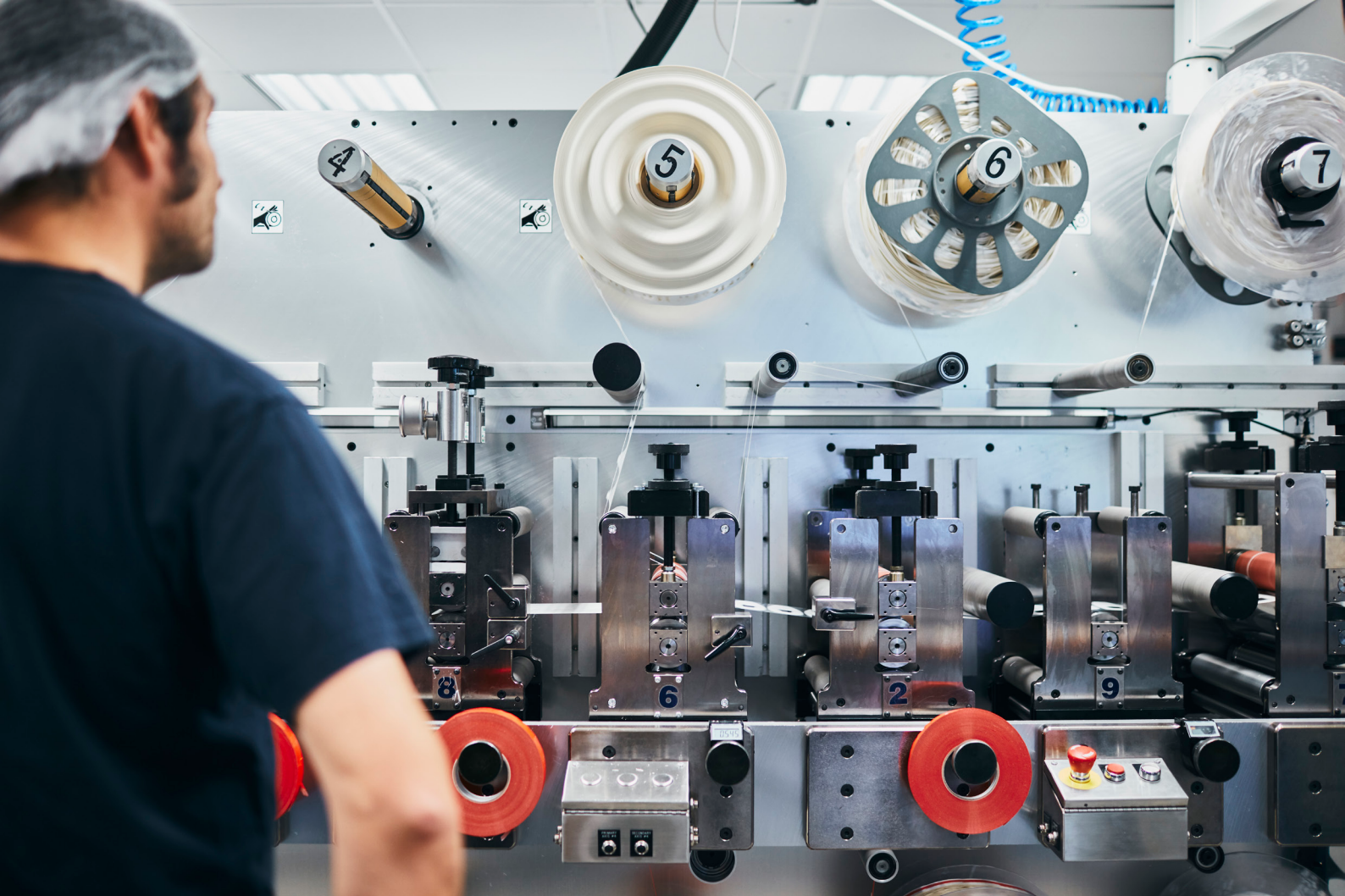
Sex områden identifieras:

1. Stadens service behöver vara enkel, tydlig och samordnad.
2. Investeringar och etableringar stärks genom fokus på utvalda styrkeområden, ett mer proaktivt investeringsarbete och ett utvecklat stödsystem för tillväxtbolag med hög expansionspotential.
3. Kompetensförsörjningen kräver tätare samverkan mellan näringsliv och utbildning för att säkerställa rätt kompetens i rätt tid.
4. Infrastruktur och energi är avgörande möjliggörare, där kapacitet, tillgänglighet och långsiktighet behöver säkras.
5. Platsens attraktivitet och samverkan behöver stärkas genom tydlig positionering, levande stadsmiljö och mer strukturerad dialog.
6. Dialog och samverkan behöver stärkas genom en mer strukturerad och affärsnära dialog med näringslivet, som leder till tydligare riktning, högre genomförandekraft och konkreta resultat.

Gemensamt för alla områden är ökad leveransförmåga, tydligare prioriteringar och ett tydligt fokus på resultat som gör skillnad i företagets vardag. Vi omsätter riktning i genomförande.

6 tydliga actions

- En väg in för näringslivet: En samlad ingång med tydliga kontaktvägar, ansvar och snabb återkoppling, som genom stärkt samordning förenklar processer och kortar ledtider.
- Fokuserat investeringsarbete: Prioriterade styrkeområden, paketerade erbjudanden, riktad bearbetning och stärkt stöd till tillväxtbolag
- Inför strukturerad kompetensmatchning: Sätt upp fasta samverkansforum mellan näringsliv och utbildning samt utveckla flexibla utbildningar kopplade till företagets behov.
- Säkra kritisk infrastruktur och energikapacitet: Driva prioriterade infrastruktursatsningar och etablera tydlig samverkan kring energiförsörjning och markberedskap.
- Stärkt platsvarumärke: tydlig positionering, samordnat erbjudande och ett levande utbud året runt.
- Strukturerad dialog och uppföljning: återkommande forum 1–2 gånger per år med tydligt syfte, rätt deltagare och fokus på uppföljning och resultat.



1. Ett starkt företagsklimat

I dialogen lyftes behovet av en mer sammanhållen och tydlig kontakt med staden där företag enklare kan hitta rätt och få vägledning. Ett enhetligt, professionellt och lösningsorienterat bemötande är centralt, liksom mer effektiva och förutsägbara processer. Samtidigt efterfrågas en tydligare riktning för prioritering av nyetableringar samt ett mer utvecklat ekosystem för kapital och investeringar. En mer närvarande och kontinuerlig näringslivsdialog i befintliga nätverk lyfts också som avgörande.

Detta hörde vi

- Värdet av enkla kontaktvägar och tydlighet i var ansvar för olika frågor ligger rent organisatoriskt.
- Vikten av snabba och förutsägbara processer och beslut.
- Förmågan att balansera service och myndighetsutövning.
- Förmågan att ha ett "utifrån- och in perspektiv".

Fokus framåt

"En väg in" för näringslivet

- Vi skaparen samlad näringslivsservice med tydliga kontaktvägar, snabb återkoppling och tydlig ansvarsfördelning genom hela processen.

Samordning

- Vi stärker samordning mellan stadens förvaltningar och bolag för effektivare processer oavsett om det gäller myndighetsutövning, investerings- och etableringsprocesser eller stöd och service.

Så märks det

- Kontakten med staden upplevs enklare.
- Snabbare och tydligare besked och återkoppling.
- Stärkt serviceperspektiv i kontakten med näringslivet.



Investerings- och etablering

Helsingborg ska vara en av Sveriges bästa platser att etablera, investera och växa i. Genom ett mer proaktivt och pricksäkert arbete med etableringar, investeringar och företagsutveckling stärker vi vår konkurrenskraft och skapar förutsättningar för fler företag och växande företag.

Detta hörde vi

- Vikten av att fokusera på utvalda sektorer och branscher där tillväxtpotentialen är som störst.
- Behov av ett mer affärsdrivet och proaktivt arbetssätt för att stärka stadens attraktionskraft.

Fokus framåt

- Vi tydliggör och lyfter fram stadens styrkeområden; tech, logistik, handel, livsmedel, besöksnäring och nya tillväxtområden inom civil beredskap och life science.
- Vi är tydliga med vilken typ av företag i vilka branscher och sektorer som vi vill attrahera till Helsingborg och som vi ser vill växa.
- Vi arbetar strategiskt med investeringsfrämjande insatser och smart specialisering.
- Vi arbetar mer pricksäkert i vårt säljarbete genom riktad bearbetning av företag och investerare.
- Vi paketerar stadens styrkor i säljbara värdeerbjudanden som alla aktörer kan använda i sitt säljarbete.

- Vi fokuserar på att stötta tillväxtbolag i deras expansionsfas och arbetar proaktivt med att fånga upp behov oavsett om det gäller mark, lokaler, infrastruktur, kompetens, soft landing, testbäddar etc.
- Vi stärker och utvecklar Helsingborgs innovations- och scaleupmiljöer, med tydliga kopplingar till kapital, kompetens och relevanta nätverk.
- Vi fördjupar samarbetet med aktörer som aktivt stödjer företag i tillväxtfas, för att skapa ett mer sammanhållet och kraftfullt stöd genom hela resan.
- Vi intensifierar samverkan mellan stad, akademi och näringsliv för att accelerera innovation, kompetensförsörjning och hållbar tillväxt.

Så märks det

- Fler relevanta investeringar och etableringar i Helsingborg.
- Företag upplever ett starkare, mer sammanhållet stöd som bidrar till snabbare tillväxt och bättre affärer.
- Företag möter en ökad förståelse för sina behov, och en tydligt mer affärsdriven, värdeskapande dialog.
- Helsingborg upplevs som en miljö där innovationskraft tas till vara och där möjligheter växer.



2. Kompetensförsörjning som konkurrensfördel

I dialogen lyftes behovet av ett starkare och mer strukturerat samspel mellan näringsliv, akademi och stad, där utbildningsutbudet snabbare möter näringslivets behov. Det kräver ökad flexibilitet, en gemensam långsiktig bild av kompetensbehoven och ett tydligare fokus på att attrahera och behålla talanger. Även utvecklingen av kunskapsintensiva verksamheter och innovationsmiljöer lyfts som centralt.

Detta hörde vi

- En starkare koppling mellan utbildning och näringsliv är avgörande för kompetensförsörjningen.
- Det finns en stor potential i att utveckla arbetet med att attrahera, behålla och integrera studenter och talanger i det lokala näringslivet.
- Utbildningsutbudet behöver vara mer flexibelt, relevant och anpassat efter näringslivets aktuella och framtida behov.

Fokus framåt

- Vi stärker samverkan mellan näringsliv och akademi genom strukturerade branschdialoger och ett fördjupat samarbete med Lunds

universitet och andra utbildningsarrangörer.

- Vi utvecklar och anpassar utbildningar i nära dialog med näringslivet, för att säkerställa rätt kompetens, i rätt tid.
- Vi säkrar framtidens kompetensförsörjning genom att tidigt koppla studenter till företag och genom en tydlig strategi för att attrahera och behålla talanger i Helsingborg.
- Vi arbetar långsiktigt med kompetensförsörjningen genom att ta ett helhetsgrepp om hela utbildningskedjan, från grundskola till högre utbildning, i nära samverkan med näringslivet och med tydlig utgångspunkt i arbetsmarknadens behov.

Så märks det

- Bättre matchning mellan företagens kompetensbehov och tillgänglig arbetskraft.
- Ökad tillgång till relevant kompetens, vilket stärker företagens konkurrenskraft och tillväxt.
- Stärkt koppling mellan studenter och lokala företag.
- Helsingborg stärks som studentstad, där fler studenter väljer att stanna, arbeta och bidra till det lokala näringslivet.



3. Hållbar infrastruktur och energiförsörjning

Tillgänglighet, kapacitet och förutsägbarhet i de fysiska systemen är avgörande för företagens utveckling. Näringslivet lyfter behov av förbättrad kollektivtrafik och regional tillgänglighet, starkare internationella kopplingar samt en fortsatt utveckling av logistik- och godsinfrastrukturen. Säkrad energitillgång och en trygg, långsiktig stadsplanering är också centrala förutsättningar.

Detta hörde vi

- Tillgång till tillförlitlig energikapacitet är avgörande för både befintliga företags utveckling och nya etableringar.
- Valfungerande och trygg vardagsinfrastruktur, transporter och tillgänglighet är en grundförutsättning för konkurrenskraftiga verksamheter.
- Starkare regionala och internationella kopplingar krävs för att nå marknader, attrahera kompetens och möjliggöra tillväxt.
- Långsiktighet och förutsägbarhet i planering och investeringsbeslut är avgörande för företagens vilja att investera och växa i Helsingborg.
- Tillgång till mark och lokaler i rätt lägen är en kritisk förutsättning för företag i expansion.
- Det finns ett tydligt behov av mer effektiva lösningar för gods- och lastbilstrafik i stadsmiljön.

Fokus framåt

- Vi driver strategiska infrastrukturesatsningar, inklusive HH-förbindelsen, och påverkar nationella

och regionala prioriteringar kopplat till E6, järnväg och internationella transportstråk.

- Vi utvecklar Helsingborg som en hållbar och resilient logistiknod genom att driva utvecklingen av hamnen, godsflöden och internationella kopplingar.
- Vi möjliggör etableringar i rätt lägen genom att driva utvecklingen av stationsnära och strategiska områden med ökad framförhållning.
- Vi säkerställer kapacitet för tillväxt genom att driva energifrågan i nära samarbete med Skånes effektkommission, Svenska kraftnät, energibolag och nätägare.
- Förbättrar tillgänglighet, transporter och dialog med näringslivet, samt bidrar till en tryggare stadsmiljö genom att undersöka en bevakad uppställningsplats (truckstop) för gods- och lastbilstrafik.

Så märks det

- Kortare ledtider, större förutsägbarhet och bättre tillgång till mark i rätt lägen.
- Mer tillförlitliga transporter och starkare koppling till nationella och internationella marknader.
- Tryggare förutsättningar för expansion genom säkrad energikapacitet och en mer ordnad och trygg stadsmiljö.
- Ökad samverkan som leder till konkreta lösningar och affärsmöjligheter genom Helsingborgsdeklarationen.



4. Platsens kvaliteter och positionering

En tydlig och sammanhållen berättelse om Helsingborg är central för att stärka stadens position. Samtidigt är helheten i livsmiljön avgörande, med attraktiva boendemiljöer, bra skolor, trygghet och livskvalitet. Ett levande utbud av kultur och evenemang bidrar till stadens puls, och en tydligare position som plats för innovation och tillväxt stärker attraktionskraften.

Detta hörde vi

- En levande stad med innehåll och aktiviteter året runt är avgörande för attraktivitet och konkurrenskraft.
- Trygghet och attraktiva miljöer är grundläggande för både invånare, företag och besökare.
- Helsingborg behöver positionera sig som plats tydligare för att stärka sin attraktionskraft och synlighet.

Fokus framåt

- Vi utvecklar stadens platsvarumärke genom

samverkan mellan stad, näringsliv och andra aktörer utifrån stadsmiljö, kultur och upplevelser.

- Vi stärker stadens platsvarumärke genom en tydligare position kopplad till våra styrkeområden och framtida tillväxtkluster.
- Vi samordnar evenemangsåret i nära samverkan med relevanta aktörer för att stärka handel, besöksnäring och stadens utbud året runt, med särskilt fokus på lågsäsong.
- Vi breddar målgrupperna bortom traditionella besöks- och nöjesevenemang för att nå fler som besöker staden.

Så märks det

- En mer levande stad med ett starkt och varierat utbud året runt.
- Ökad attraktionskraft för företag, talanger och investeringar.
- En starkare positionering av Helsingborg som en ledande plats för tillväxt.



5. Dialog och samverkan

Dialog och samverkan är avgörande för att möta framtidens utmaningar och ta tillvara på de möjligheter som finns i Helsingborg. Genom en nära, kontinuerlig och affärsnära dialog med näringslivet och andra aktörer skapar vi högre genomförandekraft och en starkare gemensam riktning.

Helsingborg ska vara staden där dialog och samverkan inte är en punktinsats, utan en integrerad del av hur vi utvecklar i staden. Där vi bygger förtroende över tid och omsätter gemensamma ambitioner till konkret handling.

Detta hörde vi

- Mötets format och syfte uppskattades av alla deltagare, önskemål att träffas i motsvarande forum 1-2ggr om året.
- Rätt dialogforum med rätt deltagare är avgörande för relevanta och värdeskapande dialoger.
- Tydligt syfte och förväntat resultat är en förutsättning för effektiva möten och samverkan.
- Kontinuerlig återkoppling behövs för att skapa förtroende och visa att dialog leder till handling.

Fokus framåt

- Vi bjuder in till nya möten 1-2ggr/år.
- Vi utvecklar mer träffsäkra dialogforum med utgångspunkt i befintliga strukturer, där varje dialog har en tydlig agenda, ett klart syfte och ett förväntat resultat.
- Vi etablerar en tydlig struktur för uppföljning och återkoppling som säkerställer framdrift och resultat.

Så märks det

- Samsyn i vägen framåt genom ökad och mer frekvent dialog kring frågorna i näringslivsprogrammet, och detta dokument.
- En mer relevant och värdeskapande dialog mellan stad och näringsliv.
- Ökat förtroende och större transparens i samverkan.
- Tydligare framdrift och resultat i gemensamma frågor.



Helsingborg – den självklara platsen för tillväxt

Vi har en gemensam bild av vilka utmaningar och möjligheter som är avgörande för att stärka Helsingborgs företagsklimat.

Nu handlar det om att gå från dialog till handling. Staden har en viktig roll som möjliggörare, men utvecklingen sker i nära samspel med er i näringslivet.

Med en tydligare riktning, ett mer proaktivt arbetssätt och ett starkt fokus på genomförande skapar vi bättre förutsättningar för fler investeringar, fler växande företag och ett starkare Helsingborg.

Det är så vi driver hållbar tillväxt. **Tillsammans.**

